



BADAN PUSAT STATISTIK



Menuju
Sistem
Statistik
Nasional

Disseminate and Evaluate / Diseminasi dan Evaluasi

Diklat Statistik Sektor

November 2019 | Pusdiklat BPS



PENDAHULUAN



APA TUJUAN PEMBELAJARAN DISEMINASI DAN EVALUASI?

DESKRIPSI

Membahas tentang proses melakukan diseminasi serta evaluasi hasil penyelenggaraan kegiatan statistik sesuai dengan kerangka *Generic Statistical Business Process Model (GSBPM)*

HASIL BELAJAR

Peserta dapat memahami dan melakukan diseminasi dan evaluasi hasil penyelenggaraan kegiatan statistik

INDIKATOR HASIL BELAJAR

Peserta diharapkan dapat:

- Memahami dan melakukan diseminasi
- Memahami dan melakukan evaluasi

DISEMINASI



PENGERTIAN

Tahapan **pengelolaan rilis produk statistik** kepada pengguna

CAKUPAN

Semua kegiatan yang berkaitan dengan penyusunan dan penerbitan berbagai produk statistik, baik dalam bentuk statis maupun dinamis, melalui berbagai media publisitas.

Untuk produk statistik yang diproduksi secara teratur, tahapan diseminasi terjadi di setiap iterasi.

TUJUAN

Mendukung pengguna dalam mengakses dan menggunakan produk statistik yang dirilis oleh penyelenggara kegiatan statistik





Sinkronisasi Data dan Metadata

Menghasilkan Produk Diseminasi

Manajemen Rilis Produk Diseminasi

Mempromosikan Produk Diseminasi

Manajemen Pengguna

Tujuan:

Mengelola data dan metadata agar siap didiseminasikan.

Aktivitas:

- Menyiapkan format data dan metadata
- Memasukkan data dan metadata ke *database*
- Memastikan data sesuai dengan metadatanya



**META
DATA?**

Sinkronisasi Data dan Metadata

Menghasilkan Produk Diseminasi

Manajemen Rilis Produk Diseminasi

Mempromosikan Produk Diseminasi

Manajemen Pengguna

METADATA

informasi yang menjelaskan tentang data.

METADATA = DNA DARI DATA

terdiri atas:

Metadata Kegiatan

Metadata Variabel

Metadata Indikator

Metadata harus didefinisikan pada setiap tahap penyelenggaraan kegiatan statistik, termasuk metadata variabel dan indikator.

Inventarisasi metadata dapat diakses di

<https://sirusa.bps.go.id>



**Sinkronisasi Data
dan Metadata**

Menghasilkan
Produk Diseminasi

Manajemen Rilis
Produk Diseminasi

Mempromosikan
Produk Diseminasi

Manajemen
Pengguna

Perpres No. 39 Tahun 2019 tentang Satu Data Indonesia

Pasal 3 Butir b dan Pasat 7 Ayat 1
Data yang dihasilkan oleh Produsen Data harus memiliki metadata

Pasal 32 Ayat 2
Data yang dikumpulkan oleh Produsen Data disertai dengan metadata

Pasal 15 dan Pasal 22
Produsen Data bertugas menyampaikan data dan metadata kepada Walidata

Pasal 14 dan Pasal 21
Walidata bertugas menyebarluaskan data dan metadata di Portal Satu Data Indonesia





Sinkronisasi Data dan Metadata

Menghasilkan Produk Diseminasi

Manajemen Rilis Produk Diseminasi

Mempromosikan Produk Diseminasi

Manajemen Pengguna

Metadata Kegiatan

Bagaimana suatu kegiatan statistik dilaksanakan?

Rincian metadata kegiatan:

- Keterangan umum kegiatan
- Identifikasi penyelenggara kegiatan
- Penanggung jawab kegiatan
- Informasi umum kegiatan
- Variabel yang dikumpulkan
- Metodologi
- Pengolahan, penyajian, dan analisis
- Abstraksi



Sinkronisasi Data dan Metadata

Menghasilkan Produk Diseminasi

Manajemen Rilis Produk Diseminasi

Mempromosikan Produk Diseminasi

Manajemen Pengguna

Metadata Variabel

Bagaimana konsep suatu variabel?

Rincian metadata variabel:

- Nama variabel
- Konsep definisi
- Referensi waktu pengumpulan



Sinkronisasi Data dan Metadata

Menghasilkan Produk Diseminasi

Manajemen Rilis Produk Diseminasi

Mempromosikan Produk Diseminasi

Manajemen Pengguna

Metadata Indikator

Bagaimana suatu indikator disusun?

Rincian metadata indikator:

- Nama indikator
- Konsep definisi
- Rumus
- Kegunaan
- Interpretasi
- Ukuran
- Satuan
- Klasifikasi/referensi yang digunakan
- Asumsi
- Sumber

Sinkronisasi Data dan Metadata

Menghasilkan Produk Diseminasi

Manajemen Rilis Produk Diseminasi

Mempromosikan Produk Diseminasi

Manajemen Pengguna

Metadata Indikator

Rincian	Indikator
Nama Indikator	Laju Pertumbuhan penduduk
Konsep Definisi	Angka yang menunjukkan tingkat pertambahan penduduk pertahun dalam jangka waktu tertentu. Angka ini dinyatakan sebagai persentase dari penduduk dasar. Laju pertumbuhan penduduk dapat dihitung menggunakan tiga metode, yaitu aritmatik, geometrik, dan eksponensial. Metode yang paling sering digunakan di BPS adalah metode geometrik.
Rumus	Keterangan: r: Laju Pertumbuhan penduduk Pt: Jumlah penduduk tahun t Po: Jumlah penduduk tahun awal t: Periode waktu antara tahun dasar dan tahun t (dalam tahun)

Sinkronisasi Data dan Metadata

Menghasilkan Produk Diseminasi

Manajemen Rilis Produk Diseminasi

Mempromosikan Produk Diseminasi

Manajemen Pengguna

Metadata Indikator

Rincian	Indikator
Kegunaan	Untuk mengetahui perubahan jumlah penduduk antar 2 periode waktu
Interpretasi	<p>$r > 0$ berarti terjadi penambahan penduduk pada tahun t dibandingkan dengan tahun sebelumnya.</p> <p>$r = 0$ berarti tidak terjadi perubahan jumlah penduduk pada tahun t dibandingkan dengan tahun sebelumnya.</p> <p>$r < 0$ berarti terjadi pengurangan jumlah penduduk pada tahun t dibandingkan dengan tahun sebelumnya.</p>
Ukuran	Persentase
Satuan	Persen



Sinkronisasi Data dan Metadata



Menghasilkan Produk Diseminasi



Manajemen Rilis Produk Diseminasi



Mempromosikan Produk Diseminasi



Manajemen Pengguna

Metadata Indikator

Rincian	Indikator
Klasifikasi/ Referensi yang digunakan	Master File Desa
Asumsi	Jumlah penduduk akan bertambah secara geometrik menggunakan dasar penghitungan bunga majemuk.
Sumber	Sensus Penduduk, Survei Penduduk Antar Sensus (SUPAS).

Sinkronisasi Data
dan Metadata

**Menghasilkan
Produk Diseminasi**

Manajemen Rilis
Produk Diseminasi

Mempromosikan
Produk Diseminasi

Manajemen
Pengguna

Tujuan:

Menghasilkan produk diseminasi, sebagaimana yang telah direncanakan pada tahap pembangunan (*design*), untuk memenuhi kebutuhan pengguna.

PRODUK DISEMINASI menurut

Media

- Publikasi cetak
- Publikasi bukan cetak
- *Press release*

Bentuk

- Buku
- Nonbuku (brosur, leaflet, booklet, banner, infografis, tabel, peta, serta data mikro)

Sinkronisasi Data dan Metadata

Menghasilkan Produk Diseminasi

Manajemen Rilis Produk Diseminasi

Mempromosikan Produk Diseminasi

Manajemen Pengguna

Infografis

Visualisasi dari informasi sehingga informasi lebih cepat dan mudah dipahami.



Sumber: Statistik Indonesia Dalam Infografis 2019

Sinkronisasi Data
dan Metadata

**Menghasilkan
Produk Diseminasi**

Manajemen Rilis
Produk Diseminasi

Mempromosikan
Produk Diseminasi

Manajemen
Pengguna

Infografis

Langkah-langkah membuat infografis

1 Mengetahui dasar desain komunikasi visual

- Huruf: hindari penggunaan serif
- Warna: maksimal 5 warna
- *Layout*: alur baca berurutan

2 Menggali ide (proses kreatif)

- *Brainstorming*
- Referensi
- *Anti mainstream*
- Sketsa

3 Memilih *software* infografis

- Adobe Illustrator
- Corel Draw
- Ms. Power Point
- Publisher
- Pictochart
- www.canva.com

Sinkronisasi Data
dan Metadata

**Menghasilkan
Produk Diseminasi**

Manajemen Rilis
Produk Diseminasi

Mempromosikan
Produk Diseminasi

Manajemen
Pengguna

Infografis

Langkah-langkah membuat infografis

4 Mengunduh bahan (jika diperlukan)

- Icon: www.flaticon.com
- Vector: www.freepik.com

Jangan lupa mencantumkan sumber gambar!

5 *Practice makes perfect!*
Good luck!



Sinkronisasi Data
dan Metadata

Menghasilkan
Produk Diseminasi

**Manajemen Rilis
Produk Diseminasi**

Mempromosikan
Produk Diseminasi

Manajemen
Pengguna

Tujuan:

- Memastikan bahwa seluruh produk diseminasi sudah **siap dan tersedia untuk dirilis** atau diterbitkan
- Mengatur **jadwal dan mekanisme rilis** produk diseminasi
- Mengatur **mekanisme ketika ditemukan kesalahan** pada produk diseminasi yang telah diterbitkan ke masyarakat



Sinkronisasi Data
dan Metadata

Menghasilkan
Produk Diseminasi

Manajemen Rilis
Produk Diseminasi

**Mempromosikan
Produk Diseminasi**

Manajemen
Pengguna

Tujuan:

Mempromosikan produk diseminasi secara aktif untuk menjangkau masyarakat seluas mungkin.

Fasilitas yang dapat digunakan:

- Pameran
- *Talkshow*
- *Workshop*
- Sosial media
- *Website*
- Kunjungan



Sinkronisasi Data
dan Metadata

Menghasilkan
Produk Diseminasi

Manajemen Rilis
Produk Diseminasi

Mempromosikan
Produk Diseminasi

**Manajemen
Pengguna**

Tujuan:

Memastikan bahwa permohonan atau pertanyaan terhadap suatu layanan, seperti layanan data mikro, dicatat serta dipenuhi dalam batas waktu yang telah ditentukan.

EVALUASI



PENGERTIAN

Tahapan **mengatur proses evaluasi** dari penyelenggaraan kegiatan statistik

CAKUPAN

Pada produk statistik yang dihasilkan secara berkala, **evaluasi harus dilakukan baik secara formal maupun informal.**

Hal ini karena setiap iterasi (perulangan) kegiatan tersebut akan menentukan apakah iterasi kegiatan selanjutnya harus dilakukan atau tidak.



Mengumpulkan Bahan Evaluasi

Melakukan
Evaluasi

Menyusun
Rencana Aksi

Tujuan:

Mengumpulkan dan menyusun seluruh bahan evaluasi agar siap untuk diproses oleh tim evaluasi.

Pengumpulan bahan-bahan evaluasi dapat dilakukan secara manual atau otomatis serta dilakukan secara berkelanjutan pada setiap tahapan.



Mengumpulkan
Bahan Evaluasi

**Melakukan
Evaluasi**

Menyusun
Rencana Aksi

Setelah bahan evaluasi dikumpulkan, bahan tersebut dianalisis dan disusun menjadi **laporan evaluasi**.

Laporan evaluasi yang disusun harus memuat setiap permasalahan yang terjadi pada iterasi tahapan penyelenggaraan kegiatan statistik dan ketidaksesuaian antara kinerja dan harapan.

Selain itu, jika diperlukan, laporan evaluasi juga memuat rekomendasi perubahan.



Mengumpulkan
Bahan Evaluasi

Melakukan
Evaluasi

**Menyusun
Rencana Aksi**

Tujuan:

Membentuk dan menyepakati rencana aksi
(*action plan*) yang dihasilkan dari laporan
evaluasi.

Rencana aksi tersebut juga harus
mempertimbangkan mekanisme untuk
memantau dampak dari tindakan-tindakan
dalam rencana aksi.

TERIMA KASIH



**Sensus
Penduduk
2020**